

Solofra Servizi S.p.A.

Uffici: Via Aldo Moro n. 10 – 83029 Solofra (AV)

REGOLAMENTO

Bando di concorso per la realizzazione del nuovo logo della Società Solofra Servizi S.p.A.

ART. 1 : FINALITA' E TEMA DEL CONCORSO

Concorso per la realizzazione del nuovo logo della Società Solofra Servizi S.p.A.. Tema del concorso è “Amo il mio L(U)OGO”. Il disegno deve contenere tutti i seguenti elementi indicati: acqua, fiamma gas e sole.

ART 2: SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore è la Società Solofra Servizi S.p.A., con sede in Solofra (AV) alla via Aldo Moro n. 18.

ART. 3: PARTECIPANTI ED ESTENSIONE TERRITORIALE

Il concorso si rivolge a tutti i bambini che frequentano la quarta e la quinta elementare delle scuole primarie presenti sul territorio di Solofra.

ART 4 : OPERE DA REALIZZARE

I ragazzi, lavorando singolarmente, dovranno realizzare un disegno a mano libera sul tema oggetto del concorso. La partecipazione al Concorso prevede la creazione di un disegno attraverso l'utilizzo della tecnica preferita (disegno con pastelli, pennarelli, a cera, a tempera, in bianco e nero, tecniche miste) che rappresenti in modo originale ed efficace il tema del Concorso, sviluppato attraverso l'approfondimento in classe con i rispettivi insegnanti. Il disegno dovrà essere realizzato su un foglio di carta o cartoncino formato A4. Sul retro del disegno dovrà essere indicato il nome e cognome dell'alunno, la scuola di appartenenza, classe e sezione. I disegni saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- a. facilità di trasformazione in un logo
- b. efficacia della comunicazione
- c. originalità del disegno
- d. attinenza al tema.

ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

I disegni realizzati dovranno essere inviati dal singolo istituto a mezzo raccomandata a/r, in busta chiusa al seguente indirizzo: SOLOFRA SERVIZI S.P.A. UFFICIO PROTOCOLLO VIA ALDO MORO N: 16 – 83100 SOLOFRA (AV).

VERRANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE SOLTANTO GLI ELABORATI PERVENUTI ALL'UFFICIO DEL PROTOCOLLO ENTRO E NON OLTRE IL 16 GENNAIO 2017 (FARÀ FEDE IL TIMBRO APPOSTO DALL'UFFICIO STESSO).

ART. 6 PREMI

Tutti i disegni pervenuti verranno visionati, a partire dal 26 gennaio 2017, da un'apposita Commissione.

Tale Commissione sceglierà, per ogni classe e sezione partecipante, i disegni che riterrà più meritevoli, adottando un criterio di votazione che va da 1 a 10. Tali disegni verranno pubblicati sul profilo facebook della Società e vi resteranno per 20 giorni e non oltredalla pubblicazione. L'elaborato che ottiene il più elevato numero di "mi piace" vincerà una borsa di studio del valore di € 200,00.

ART 7. MODALITA' VOTAZIONE SU FACEBOOK

Tutti coloro che vorranno esprimere il proprio voto su Facebook, dovranno prima cliccare "MI PIACE" sulla pagina Facebook della SOLOFRA SERVIZI per poter poi esprimere la preferenza al disegno scelto.

ART. 8PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI LAVORI

Il vincitore riscuoterà il premio entro 30 giorni dalla proclamazione pubblicata sulla pagina Facebook della società SOLOFRA SERVIZI .

ART. 9PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Il bando del Concorso sarà consegnato previ manu alle scuole primarie del territorio di Solofra nei giorni 17 e 19 dicembre 2016, giorni di presentazione della campagna di sensibilizzazione denominata "Non smettere di bere".

ART 10 NORME FINALI

I partecipanti al Concorso si impegnano ad accettare le disposizioni previste dal presente bando e a presentare il nome degli allievi aderenti al Concorso, che verranno utilizzati esclusivamente ai fini dello stesso. N.B. NON SI GARANTISCE LA RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI INVIATI.

INFORMATIVA RIGUARDANTE LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati dal promotore, anche in forma digitale, esclusivamente nell'ambito dello svolgimento del presente Concorso. Tali dati non saranno resi accessibili da terzi. Ai partecipanti competono i diritti previsti dall'articolo 7 della legge 196/2003; potranno quindi accedere ai dati chiedendone la correzione, l'integrazione e la cancellazione o il blocco.

Solofra 15-12-2016

IL PRESIDENTE

Avv.Giulio Buonanno